

El comercio electrónico en España alcanzó el récord histórico de 1.435 millones de euros en el segundo trimestre.

(12/11/2009) - CONSUMER.ES

Se obtuvo un máximo en el número de transacciones, que ascendieron a 18,4 millones.

La crisis ha provocado, entre otros muchos efectos, un aumento del comercio online. Los consumidores son ahora más conscientes de que, en general, las transacciones electrónicas permiten mejores precios y mayor flexibilidad. Las operaciones comerciales a través de Internet alcanzaron en el segundo trimestre del año un volumen de negocio de 1.435 millones de euros, lo que supone un 1,4% interanual más y un récord histórico. También es un máximo el número de transacciones, que ascendió a 18,4 millones, un 9,6% más, según datos de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

Los sectores con más éxito en el comercio electrónico fueron de nuevo los viajes, el transporte aéreo, el marketing directo y el transporte terrestre de viajeros, junto a los juegos de azar y las apuestas. La estadística del organismo regulador revela también que otros segmentos, vinculados al comercio tradicional, ganan adeptos entre los compradores por Internet: la educación, los pagos a la Administración, los servicios legales, el sonido, la televisión o los electrodomésticos.

Los datos de la CMT aparecen también segmentados en función del origen y el destino de la transacción. La mayor parte del negocio se lo llevan las operaciones realizadas desde España hacia el extranjero, que entre abril y junio sumaron ventas por valor de 646 millones de euros, de los que 570 millones correspondieron a relaciones con la Unión Europea (UE).

Las ventas de sitios web españoles al extranjero alcanzaron una facturación de 172 millones, con una caída del 24% provocada por la fortaleza del euro frente a otras monedas. Este efecto divisa es sobre todo grave en la demanda proveniente de América Latina. Las transacciones en España crecieron un 9,3%, hasta los 615 millones de euros. El sector turístico supuso casi cuatro de cada diez euros pagados por Internet. Uno de los sectores que cobra poco a poco fuerza es el de los hipermercados y tiendas de alimentación, que absorben ya el 2% de la actividad.

